

thyssenkrupp Materials Services heißt jetzt tk accelis

- Neue Markenidentität unterstreicht die Transformation vom reinen Werkstoffhändler zum Lieferkettendienstleister
- Unternehmens-Purpose: „Moving industries – from source to success“
- Neue Marke unterstützt den Weg des Unternehmens, sich als eigenständige Organisation aufzustellen – im Einklang mit ACES-2030-Strategie der thyssenkrupp AG

thyssenkrupp Materials Services, ein weltweit führender Werkstoffhändler und Lieferkettendienstleister, hat heute seinen neuen Markennamen präsentiert. Ab sofort firmiert das Unternehmen unter dem Namen tk accelis. Die neue Marke unterstreicht die Transformation des Unternehmens vom reinen Werkstoffhändler hin zum integrierten Lieferkettendienstleister. Die neue Marke unterstützt zudem den Weg des Unternehmens, sich als eigenständige Organisation aufzustellen – im Einklang mit dem Strategieprogramm ACES 2030 der thyssenkrupp AG.

Ilse Henne, CEO von tk accelis: „Die neue Marke verkörpert das, wofür wir stehen: Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und nahtlose Prozesse entlang globaler Lieferketten. Wir wollen dafür sorgen, dass Materialien in Bewegung bleiben. Von der Beschaffung und dem Vertrieb über die Verarbeitung und Fertigung bis hin zum datengesteuerten Lieferkettenmanagement. In Zeiten wachsender Komplexität verstehen und lösen wir die Herausforderungen unserer Kunden, damit sie sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Wir wollen ihren wirtschaftlichen Erfolg beschleunigen, indem wir ihre Lieferkettennetzwerke zu ihrem stärksten Kapital machen.“

„From source to success“ – integrierte Lösungen entlang der gesamten Lieferkette

Der neue Markenname leitet sich von den englischen Begriffen „accelerate“ und „access“ ab und steht für schnelle Lieferung und Prozesseffizienz sowie für die Verfügbarkeit von Materialien und Dienstleistungen. Der Markenname und der Purpose des Unternehmens „Moving industries – from source to success“ unterstreichen das Ziel von tk accelis: Materialien, Dienstleistungen und digitale Lösungen als integriertes Angebot für den wirtschaftlichen Erfolg seiner Kunden zu verstehen. tk accelis bietet seinen Kunden umfassende Produkte und Dienstleistungen in drei Geschäftsbereichen:

- **Materials:** Das Distributions- und internationale Handelsgeschäft verfügt über ein starkes Netzwerk in Europa und Nordamerika. Mit einem breiten Produktportfolio und einem globalen Lieferantennetzwerk unterstützt der Geschäftsbereich eine zuverlässige Materialversorgung und lokale Verfügbarkeit vor Ort, ergänzt durch Fertigungs- und Vorbearbeitungsdienstleistungen wie Schneiden oder Bohren.

- **Processing:** Die Servicezentren in Europa und Nordamerika bieten maßgeschneiderte Verarbeitung von Materialien wie Stahl und Aluminium. Neben der Präzisionsverarbeitung stellen sie auch unterstützende Daten bereit, um die Effizienz und Transparenz in der Lieferkette zu steigern.
- **Solutions:** Das globale Supply-Chain-Geschäft bietet umfassende Lösungen für das Management von Lieferketten. Das Portfolio reicht von Logistiklösungen (sogenannte Third-Party-Logistics (3PL) und Fourth-Party-Logistics (4PL)) und der Orchestrierung ganzer Lieferketten-Ökosysteme bis hin zu einem wachsenden Portfolio datengetriebener und KI-gestützter Lösungen zur Steigerung von Flexibilität, Transparenz und Resilienz der Lieferkette. Ständiges Ziel: Jedes Teil kommt an, wann und wo Kunden es benötigen.

tk accelis bezeichnet diesen integrierten Ansatz und seine eigene Strategie als „Materials-as-a-Service“. Als Vorreiter für digitale Lieferkettenlösungen nutzt tk accelis attraktive Wachstumschancen, die sich aus den Branchentrends Nearshoring, Outsourcing und Digitalisierung ergeben. Dabei profitiert tk accelis von seiner starken Position in schnell wachsenden Kundenindustrien wie Luftfahrt, Rechenzentren, industrielle Elektrifizierung und Verteidigung. Der wachsende Schwerpunkt auf Dienstleistungen stärkt die Resilienz und sorgt auch in einem konjunkturell herausfordernden Umfeld für Aufwind: Im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahres 2025/26 (Januar–März) erzielte tk accelis entsprechend der Segmentberichterstattung der thyssenkrupp AG einen Umsatz von 3,2 Mrd. € (+5 %) und ein operatives Ergebnis (bereinigtes EBIT) von 81 Mio. € (+179 %).

Auf dem Weg zur Eigenständigkeit

Die neue Markenidentität unterstützt tk accelis zudem auf seinem Weg, sich als eigenständiges Unternehmen im Einklang mit dem Strategieprogramm ACES 2030 der thyssenkrupp AG aufzustellen. Dazu gehört das Ziel, die Kapitalmarktfähigkeit zu erreichen.

„Unser neuer Name tk accelis treibt unsere Vorbereitungen auf die Kapitalmarktreife voran“, fährt Ilse Henne fort. „Mit dem neuen Markenauftritt werden wir für unsere Kunden noch besser als werksunabhängiger Partner sichtbar und gewinnen ein scharfes, eigenständiges Profil.“

Über tk accelis

tk accelis ist ein weltweit führender Werkstoffhändler und -Dienstleister entlang der gesamten Lieferkette. tk accelis vereint drei Geschäftsfelder in einem integrierten Angebot: Werkstoffhandel und -distribution, kundenspezifische Weiterverarbeitung sowie Lösungen für das Lieferkettenmanagement. Mit einem wachsenden Angebot datengestützter Services treibt tk accelis die Digitalisierung der Lieferketten konsequent voran. Diesen integrierten Ansatz nennt tk accelis „Materials-as-a-Service“. Rund 15.500 Mitarbeitende bedienen mehr als 250.000 Kunden von rund 380 Standorten in den Kernmärkten Europa und Nordamerika. Im Geschäftsjahr 2024/25 erwirtschaftete tk accelis entsprechend der Segmentberichterstattung der thyssenkrupp AG einen Gesamtumsatz von 11,4 Milliarden €. Weitere Informationen finden Sie unter: www.tkaccelis.com/de

Bildmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download zur Verfügung:
https://transfer.thyssenkrupp.com/public/v158382y_ac0a800accf8f175bf6012/

Ansprechpartner für Medien:

Nils Pfennig

Head of External Communications

tk accelis

E-Mail: nils.pfennig@thyssenkrupp-materials.com

Telefon: +49 173 5215317